Autogenerated

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, УЧЁТ И ПРАВО»

**Методические указания**

по выполнению контрольной работы

по дисциплине «Методы обоснования стратегий развития предприятия»

Ростов-на-Дону

2023

Составитель: к.э.н., доц. Лесняк В.В.

Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Методы обоснования стратегий развития предприятия». ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, 2023г.

В методических указаниях кратко изложены содержание и порядок выполнения контрольной работы.

Предназначено для обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика программа магистратуры 38.04.01 «Финансовый аналитик» заочной формы обучения.

Ответственный за выпуск:

зав. кафедрой «Экономическая безопасность, учёт и право»

д.э.н.. проф. Крохичева Г.Е.

© Издательский центр ДГТУ, 2023 г.

**Введение**

Стратегия - это следующий за миссией этап целеполагания. Соответственно стратегическое планирование основывается на миссии и является основой для дальнейшей деятельности в области планирования.

Стратегии предприятия всегда служат достижению конкретных целей. Их необходимо рассматривать в комплексе. Теоретически каждая фирма имеет цели стратегии, регламентирующие её деятельности. Комплекс "цели - стратегии" задаёт основные направления поиска рыночных возможностей, поддерживает в запланированных рамках затраты, определяет количество и квалификацию персонала. Принятие предприятием стратегий высвобождает высшее руководство от рутинной работы и необходимости принимать решения по всем мелким вопросам, создаёт возможность делегирования тактических решений среднему руководящему звену и работникам на местах.

Стратегическое планирование - постоянная и обязательная функция высшего руководства предприятия. Основные факторы, влияющие на комплекс "цели - стратегии", таковы:

- рыночные условия (потребности потребителей, потребности посредников, поставщиков, поведение конкурентов, емкость рынка, его платёжеспособность);

- потенциал организации (финансы, управление, производство, сбыт, маркетинг, кадры);

- макросреда (технология, политика, экология, культура, криминогенная обстановка)

Методические указания разработаны в соответствии с требованиями и рекомендациями Министерства образования и науки РФ, основываются на поиске новых идей и методов производственного менеджмента, лучшего опыта.

1. **Общие указания к оформлению контрольной работы**

Текст контрольной работы может быть разборчиво написан от руки или напечатан на бумаге белого цвета формата А4 с одной стороны листа. Допускается использование полужирного выделения заголовков и отдельных слов. Размер полей: – от левого края страницы до границы текста – 3 см; – от правого, верхнего и нижнего края страницы до границы текста – 1,5 см. Отступ абзаца – 1 см. Страницы работы обязательно должны быть пронумерованы арабскими цифрами в верхней части страницы. Нумерация страниц должна быть сквозной от титульного листа до последнего листа приложения. На титульном листе, который является первым, в содержании и на первой странице введения нумерация страниц не проставляется.

Каждый элемент контрольной работы должен начинаться с новой страницы, пункты – после двойного отступа от предыдущего текста. Не разрешается размещать заголовки в нижней части страницы, если на ней помещается менее трех строк последующего текста. Заголовки располагают посредине, без точки в конце. Нумерация таблиц – сквозная в пределах всей работы. Номера таблиц ставят выше таблицы с правого края листа без точки в конце, например: «Таблица 1». На следующей строке размещают название таблицы (по центру, с большой буквы, без кавычек и без точки в конце). Используемые в работе условные обозначения должны быть расшифрованы при первом их упоминании.

Список использованных источников оформляется следующим образом: в начале списка приводятся нормативные документы в порядке убывания их значимости, затем – периодические и книжные издания в алфавитном порядке, в конце – Интернет-источники (также в алфавитном порядке). Библиографическое описание использованных источников оформляется в соответствии с общепринятыми требованиями.

1. **Общие указания к написанию контрольной работы**

**Методические рекомендации по работе   
с заданиями и практическими ситуациями,** **методы работы с материалом**

1. Сначала прочитайте всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации. Читая, не пытайтесь сразу анализировать. Составьте общее мнение о ситуации.
2. Еще раз внимательно прочитайте информацию. Выделите те абзацы, которые вам показались важными.
3. Постарайтесь охарактеризовать ситуацию. Определите, в чем ее сущность, а что второстепенно. Затем письменно зафиксируйте выводы – основную проблему и проблемы, ей подчиненные.
4. Зафиксируйте все факты, касающиеся этой проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней). Так будет легче проследить взаимосвязь между приведенными данными.
5. Сформулируйте критерий для проверки правильности предло­женного решения.
6. Попробуйте найти альтернативные варианты решения, если та­кие существуют. Какие из них наиболее удовлетворяют критерию?
7. Разработайте перечень практических мероприятий по реализации вашего решения. Многие окончательные решения не имеют успеха из-за невозможности их практического осуществления.

**Вопросы для контроля понимания материала**

1. Внимательно ли я прочитал информацию?
2. Учел ли я все относящиеся к делу факты?
3. Не слишком ли узко я понимаю абсолютную правильность или неправильность любого высказывания? Ведь совсем необязательно, что выводы будут верными лишь потому, что они противоположны неверным выводам?
4. Принял ли я во внимание тот факт, что могу попасть под влияние своих собственных предубеждений, предрассудков или предвзятого мнения?
5. Не слишком ли я обобщаю и правильно ли сделаны обобщения? Не стоит ли вернуться к деталям?
6. Как я представляю себе реализацию принятых решений на практике? Каковы будут последствия? Могут ли возникнуть новые проблемы?
7. **Перечень заданий и практических ситуаций**

Задание 1.

Автомобилестроительная фирма выпускает 2 модели автомобилей уже 10 лет, но спрос остается стабильным и оснований тревожиться на ближайшие 1–2 года нет.

Следует ли переходить к выпуску новой модели автомобиля при существующем потенциале фирмы.

Задание 2.

Фирма, действующая в отрасли, где кроме нее имеются другие крупные компании, планирует купить на аукционе предприятие, выпускающее 10% продукции отрасли. Остальные три компании добиваются того же.

Какова должна быть стратегия по отношению к конкурентам?

Какие ситуационные решения следует предусмотреть?

В какой момент приводить их в действие?

Задание 3.

Чтобы победить в конкурентной борьбе, организация разработала новую стратегию.

Может ли организация реализовывать ее, ориентируясь на существующий потенциал?

Задание 4.

Конструкторское бюро одного из акционерных предприятий города разработало и довело до серийного производства изделие, необходимое отрасли. Доработка опытного образца до серии производилась в сжатые сроки, изделие получилось высшего качества и конкурентоспособным. Оно составило 80% всей выпускаемой предприятием продукции. Производство было хорошо отлажено, и предприятие постоянно выполняло заказы. Главный инженер отдал распоряжение никаких изменений, усовершенствований по данному изделию не проводить, рабочие параметры не изменять; вследствие чего 5 лет конструкторы занимались только совершенствованием упаковки.

За это время на другом предприятии разрабатывали аналогичные изделия, но с улучшенными эксплуатационными характеристиками. В результате на первом заводе продукцию вынуждены были снять с производства и предприятие стало перестраиваться на выпуск другого изделия. Перестройка проходила очень тяжело, и предприятие в течение многих месяцев не могло выйти на заданную программу.

Целесообразно ли было снимать с производства одно изделие и заменять его другим?

Как следовало поступить в данной ситуации руководству первого предприятия?

Какие бы Вы приняли меры, прежде чем осуществить переход с производства одного изделия на другое? Охарактеризуйте позицию главного инженера.

Применительно к изложенной ситуации дайте характеристику стратегического менеджмента на первом и втором предприятиях.

Какие конкурентные преимущества имеет второе предприятие перед первым и почему?

Задание 5.

Затраты на разработку стратегического плана предприятия составили 200 тыс. руб. При этом в результате реализации плана предполагается получение чистой прибыли в размере 150 тыс. руб.

Целесообразно ли реализовывать план с такими параметрами?

Какой из принципов стратегического планирования нарушен?

Задание 6 (задача).

Цена автомобиля составляет 70 тыс. руб. Он застрахован на сумму 40 тыс. руб. сроком на 1 год. За повреждение автомобиля в ДТП страховая компания установила ставку тарифа 5% от страховой суммы. В договоре присутствует пункт по франшизе. Франшиза безусловная и составляет 10% от величины убытка. В соответствии с наличием франшизы в договоре предусматривается скидка к тарифу в размере 3%. Автомобиль с места аварии был доставлен на станцию технического обслуживания, при этом расходы владельца составили 1,2 тыс. руб. Стоимость материалов по ремонту автомобиля равна 8 тыс. руб. Оплата ремонтных работ составляет 5 тыс. руб. Стоимость поврежденного двигателя, подлежащего замене, – 15 тыс. руб. Во время ремонта на автомобиль был поставлен более мощный двигатель стоимостью 20 тыс. руб. В договоре страхования пункт о дополнительных затратах отсутствует. Определите фактическую величину убытка, величину страховой премии, размер страхового возмещения.

Задание 7 (задача)

Доход от инвестиций 100 тыс. руб., получаемый через год, равен 120 тыс. руб. Альтернативные издержки равны 30%. Не рассчитывая непосредственно величину чистой современной стоимости, определить, отрицательной или положительной будет ее величина. Ответ обоснуйте.

Задание 8 (задача)

Инвестиции АТП в строительство здания в размере 200 тыс. руб. должны обеспечить через год доход в 300 тыс. руб. Вложение средств в этот объект заставляет отказаться от приобретения акций, позволяющий получить доход 15% годовых. Чему равна чистая современная стоимость инвестиций АТП в строительство здания?

Задание 9 (задача)

Осуществление проекта требует в первый год инвестиций в размере 300 тыс. руб., во второй год – 100 тыс. руб. В третьем году доходы составят 100 тыс. руб., в четвертом – 200 тыс. руб., в пятом – 300 тыс. руб., в шестом – 800 тыс. руб. Ставка дисконтирования – 10%. Найти дисконтированный срок окупаемости с начала периода инвестирования.

Задание 10

Укажите предпочтительное сочетание показателей оценки экономической эффективности стратегических программ и планов (чистой текущей стоимости (ЧТС), внутренней нормы рентабельности (ВНР), срока окупаемости капитальных затрат (Т) и коэффициента отдачи капитала (КОК)) для выбора наиболее оптимальных и целесообразных.

а) ЧТС → max; ВНР → max; Т → min; КОК → max

б) ЧТС → max; ВНР → min; Т → max; КОК → max

в) ЧТС → min; ВНР → max; Т → max; КОК → min

г) ЧТС → max; ВНР → max; Т → max; КОК → max

Проранжируйте названные показатели по степени важности их учета при принятии решений об экономической целесообразности реализации программы или плана. Обоснуйте свое решение.